

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
คณะ/สาขา : คณะศิลปศาสตร์ สาขาวิชาการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

หมวดที่ 1
ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Sports, Tourism and Recreation Management

2. ชื่อปริญญาและสาขา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ)
ชื่อย่อ : บธ.ม. (การจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration (Sports, Tourism and Recreation Management)
ชื่อย่อ : M.B.A. (Sports, Tourism and Recreation Management)

3. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร หลักสูตร 2 ปี ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

4. รูปแบบของหลักสูตร

4.1 รูปแบบ

จัดการเรียนการสอน 2 รูปแบบ ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2565 ได้แก่

ปริญญาโท แผน 1 แบบวิชาการ เน้นการเรียนการทำวิจัย โดยการทำวิทยานิพนธ์สร้างองค์ความรู้ในศาสตร์สาขานั้น

ปริญญาโท แผน 2 แบบวิชาชีพ เน้นการศึกษารายวิชาและการค้นคว้าอิสระเชิงการประยุกต์ใช้ความรู้ในวิชาชีพโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ ทั้งนี้ให้มีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 6 หน่วยกิต

4.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

4.3 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

4.4 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาสาขาวิชาเดียว

5. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานเป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ปีการศึกษา 2568 เป็นต้นไป

6. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 6.1 ผู้บริหารด้านการจัดการการศึกษา การท่องเที่ยวและนันทนาการ ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 6.2 อาจารย์ และนักวิชาการ ในสถาบันการศึกษา
- 6.3 นักวิเคราะห์และนักวางแผนงานทางการจัดการการศึกษา การท่องเที่ยวและนันทนาการ
- 6.4 ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการจัดการการศึกษา การท่องเที่ยวและนันทนาการ
- 6.5 นักการตลาดทางการจัดการการศึกษา การท่องเที่ยวและนันทนาการ เช่น อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) เป็นต้น

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี และแบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต

หมวดที่ 2

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตมหาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถและมีสมรรถนะการเป็นผู้นำในการพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านการจัดการการศึกษา การท่องเที่ยวและนันทนาการ ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม คุณธรรม และจรรยาบรรณทางการวิจัย

2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตนักวิชาการและนักวิชาชีพที่มีคุณลักษณะ ดังนี้

- 2.1 มุ่งองค์ความรู้และสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้กับการจัดการการศึกษา การท่องเที่ยวและนันทนาการ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม
2. มีสมรรถนะความเป็นผู้นำด้านการจัดการการศึกษา การท่องเที่ยวและนันทนาการ อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

3. มีความสามารถในการวางแผนและพัฒนาด้านการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ
4. มีความรู้ ความสามารถในการวิจัยด้านการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ ตาม

หลักจรรยาบรรณทางการวิจัย

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

หลักสูตรมุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่ตอบสนองทิศทาง นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย ตลอดจนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสอดคล้องตามเกณฑ์ 4 ด้าน ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 รวมทั้งการมุ่งเน้นในการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ สามารถแสวงหาความรู้ได้ตลอดชีวิต บนพื้นฐานของการมีจิตสำนึกในการรักษาดี รักษาแผ่นดิน มีความกตัญญู มีวินัย และรับผิดชอบต่อสังคม โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรนี้มีความสามารถแต่ละด้าน ดังนี้

แผน 1 แบบวิชาการ

PLO 1 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้กับการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บนพื้นฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิต

PLO 2 มีสมรรถนะความเป็นผู้นำทางการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นบนพื้นฐานของการวิจัย อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล

PLO 3 สามารถพัฒนาวางแผนงานและโครงการ ด้านการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ ตามความต้องการของสังคม สำหรับประชาชนแต่ละช่วงวัย

PLO 4 สามารถผลิตงานวิจัย ด้านการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ ได้อย่างถูกต้อง และมีจรรยาบรรณทางการวิจัย

แผน 2 แบบวิชาชีพ

PLO 1 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้กับการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บนพื้นฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิต

PLO 2 มีสมรรถนะความเป็นผู้นำทางการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นบนพื้นฐานของการวิจัย อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล

PLO 3 สามารถพัฒนาวางแผนงานและโครงการ ด้านการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ ตามความต้องการของสังคม สำหรับประชาชนแต่ละช่วงวัย

ตาราง 1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของหลักสูตรกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ

วัตถุประสงค์ (ข้อที่)				ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายวิชา
1	2	3	4		
✓				PLO 1 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ องค์ความรู้กับการจัดการ การกีฬา การท่องเที่ยวและ นันทนาการ บนพื้นฐานการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	บธ 071107 หลักการบริหารธุรกิจทางการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071108 ประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071109 ประเด็นกฎหมาย จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจกีฬา การ

วัตถุประสงค์ (ข้อที่)				ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายวิชา
1	2	3	4		
					<p>ท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071110 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดสำหรับการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071111 การจัดการเทคโนโลยีทางการเงินและการระดมทุนสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071112 ภาวะผู้นำกับกลยุทธ์การพัฒนาองค์กรและทุนมนุษย์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071113 สัมมนาเพื่อการดำเนินงานในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071114 การวิจัยและสถิติในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071115 การจัดการบ่มเพาะความสามารถพิเศษในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071116 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071117 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071118 การจัดการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอนของธุรกิจกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071119 การจัดการวิกฤติและภัยพิบัติสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071120 ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071121 กลยุทธ์การสื่อสารทางการท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071122 การพัฒนาโครงการและโปรแกรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071123 เทคโนโลยีดิจิทัลและโมเดลเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บช 071131 การจัดการธุรกิจกีฬาสมัยใหม่</p> <p>บช 071132 การสนับสนุนทางการกีฬา</p> <p>บช 071133 การส่งเสริมการขายและการสร้างรายได้ในธุรกิจกีฬา</p> <p>บช 071134 วิทยานิพนธ์</p>
	✓			PLO 2 มีสมรรถนะความเป็นผู้นำทางการจัดการการ	บช 071107 หลักการบริหารธุรกิจทางการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

วัตถุประสงค์ (ข้อที่)				ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายวิชา
1	2	3	4		
				กีฬา การท่องเที่ยวและ นันทนาการ โดยอาศัย เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น บนพื้นฐานของการวิจัย อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล	บช 071112 ภาวะผู้นำกับกลยุทธ์การพัฒนาองค์กรและทุน มนุษย์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บช 071115 การจัดการบ่มเพาะความสามารถพิเศษใน ธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บช 071116 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการใน ธุรกิจกีฬา ท่องเที่ยวและนันทนาการ บช 071117 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการกีฬา การ ท่องเที่ยวและนันทนาการ บช 071118 การจัดการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกในสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอนของธุรกิจกีฬา ท่องเที่ยวและนันทนาการ บช 071119 การจัดการวิกฤติและภัยพิบัติสำหรับธุรกิจการ กีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บช 071121 กลยุทธ์การสื่อสารทางการท่องเที่ยวและ นันทนาการ บช 071131 การจัดการธุรกิจกีฬาสมัยใหม่ บช 071132 การสนับสนุนทางการกีฬา
		✓	✓	PLO 3 สามารถพัฒนา วางแผนงานและโครงการ ด้านการจัดการการกีฬา การ ท่องเที ยว แ ละ นันทนาการ ตามความ ต้องการของสังคม สำหรับ ประชาชนแต่ละช่วงวัย	บช 071110 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดสำหรับการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บช 071111 การจัดการเทคโนโลยีทางการเงินและการ ระดมทุนสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและ นันทนาการ บช 071113 สัมมนาเพื่อการดำเนินงานในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บช 071114 การวิจัยและสถิติในธุรกิจการกีฬา การ ท่องเที่ยวและนันทนาการ บช 071116 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการใน ธุรกิจกีฬา ท่องเที่ยวและนันทนาการ บช 071122 การพัฒนาโครงการและโปรแกรมการ ท่องเที่ยวและนันทนาการ บช 071123 เทคโนโลยีดิจิทัลและโมเดลเศรษฐกิจเพื่อความ ยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ บช 071134 วิทยานิพนธ์
		✓	✓	PLO 4 สามารถผลิต งานวิจัย ด้านการจัดการการ กีฬา การท่องเที่ยวและ นันทนาการ ได้อย่างถูกต้อง และมีจรรยาบรรณทางการ	บช 071110 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดสำหรับการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บช 071113 สัมมนาเพื่อการดำเนินงานในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บช 071114 การวิจัยและสถิติในธุรกิจการกีฬา

วัตถุประสงค์ (ข้อที่)				ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายวิชา
1	2	3	4		
				วิจัย	การท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071134 วิทยานิพนธ์

แผน 2 แบบวิชาชีพ

วัตถุประสงค์ (ข้อที่)				ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายวิชา
1	2	3	4		
✓				PLO 1 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ องค์ความรู้กับการจัดการ การกีฬา การท่องเที่ยวและ นันทนาการ บนพื้นฐานการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	บธ 071107 หลักการบริหารธุรกิจทางการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071108 ประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071109 ประเด็นกฎหมาย จริยธรรมและความ รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจกีฬา การ ท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071110 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดสำหรับการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071111 การจัดการเทคโนโลยีทางการเงินและ การระดมทุนสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071112 ภาวะผู้นำกับกลยุทธ์การพัฒนาองค์กรและทุน มนุษย์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071113 สัมมนาเพื่อการดำเนินงานในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071114 การวิจัยและสถิติในธุรกิจการกีฬา การ ท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071115 การจัดการบ่มเพาะความสามารถพิเศษใน ธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071116 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการใน ธุรกิจกีฬา ท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071117 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071118 การจัดการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวก ในสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอนของธุรกิจกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071119 การจัดการวิกฤติและภัยพิบัติสำหรับธุรกิจ การกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071120 ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071121 กลยุทธ์การสื่อสารทางการท่องเที่ยวและ

วัตถุประสงค์ (ข้อที่)				ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายวิชา
1	2	3	4		
					<p>นันทนาการ</p> <p>บธ 071122 การพัฒนาโครงการและโปรแกรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บธ 071123 เทคโนโลยีดิจิทัลและโมเดลเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บธ 071131 การจัดการธุรกิจกีฬาสมัยใหม่</p> <p>บธ 071132 การสนับสนุนทางการกีฬา</p> <p>บธ 071133 การส่งเสริมการขายและการสร้างรายได้ในธุรกิจกีฬา</p> <p>บธ 071137 การค้นคว้าอิสระ</p>
	✓			<p>PLO 2 มีสมรรถนะความเป็นผู้นำทางการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นบนพื้นฐานของการวิจัยอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>บธ 071107 หลักการบริหารธุรกิจทางการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บธ 071112 ภาวะผู้นำกับกลยุทธ์การพัฒนาองค์กรและทุนมนุษย์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บธ 071115 การจัดการปมเพาะความสามารถพิเศษในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บธ 071116 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บธ 071117 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บธ 071118 การจัดการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอนของธุรกิจกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บธ 071119 การจัดการวิกฤติและภัยพิบัติสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บธ 071121 กลยุทธ์การสื่อสารทางการท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บธ 071131 การจัดการธุรกิจกีฬาสมัยใหม่</p> <p>บธ 071132 การสนับสนุนทางการกีฬา</p>
		✓	✓	<p>PLO 3 สามารถพัฒนาวางแผนงานและโครงการด้านการจัดการการกีฬาก การท่องเที่ยวและนันทนาการ ตามความต้องการของสังคม สำหรับประชาชนแต่ละช่วงวัย</p>	<p>บธ 071110 นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดสำหรับการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บธ 071111 การจัดการเทคโนโลยีทางการเงินและการระดมทุนสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บธ 071113 สัมมนาเพื่อการดำเนินงานในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p> <p>บธ 071114 การวิจัยและสถิติในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ</p>

วัตถุประสงค์ (ข้อที่)				ผลลัพธ์การเรียนรู้	รายวิชา
1	2	3	4		
					บธ 071116 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจกีฬา ท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071122 การพัฒนาโครงการและโปรแกรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071123 เทคโนโลยีดิจิทัลและโมเดลเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ บธ 071137 การค้นคว้าอิสระ

หมวดที่ 3

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ โครงสร้างหลักสูตรของหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชาและหน่วยกิต

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบการจัดการศึกษา

เป็นแบบภาคพิเศษ (นอกเวลาราชการ) ใช้ระบบทวิภาค ใน 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ คือภาคต้นและภาคปลายใน 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

- ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาปกติที่ 1 : มิถุนายน - กันยายน

ภาคการศึกษาปกติที่ 2 : พฤศจิกายน - กุมภาพันธ์

หมายเหตุ : ปรับเปลี่ยนไปตามประกาศมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่สมัคร หรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

2.2 มีผลการสอบภาษาอังกฤษ เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย เรื่องมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2.3 นักศึกษาต่างประเทศ ต้องผ่านการอบรมการสื่อสารและการใช้ภาษาไทย

2.4 คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

2.3 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ)

3. หลักสูตร

3.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร กำหนดให้เรียน 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต		
2) หมวดวิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	18	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต
4) วิทยานิพนธ์	กำหนดให้เรียน	12	หน่วยกิต

แผน 2 แบบวิชาชีพ

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน	ไม่นับหน่วยกิต		
2) หมวดวิชาบังคับ	กำหนดให้เรียน	18	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	12	หน่วยกิต
4) การค้นคว้าอิสระ	กำหนดให้เรียน	6	หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

บธ 071107	หลักการบริหารธุรกิจทางการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071108	ประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)

หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 18 หน่วยกิต จากรายวิชา ต่อไปนี้

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

บธ 071109	ประเด็นกฎหมาย จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071110	นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดสำหรับการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071111	การจัดการเทคโนโลยีทางการเงินและการระดมทุนสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071112	ภาวะผู้นำกับกลยุทธ์การพัฒนองค์กรและทุนมนุษย์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071113	สัมมนาเพื่อการดำเนินงานในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071114	การวิจัยและสถิติในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(2-2-5)

หมวดวิชาเลือก

กำหนดให้นักศึกษาแผน 1 เลือกเรียน รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กำหนดให้นักศึกษาแผน 2 เลือกเรียน รวมไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

จากรายวิชา ต่อไปนี้

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

บธ 071115	การจัดการบ่มเพาะความสามารถพิเศษในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071116	นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจกีฬา ท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071117	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071118	การจัดการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอนของธุรกิจกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071119	การจัดการวิกฤติและภัยพิบัติสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071120	ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071121	กลยุทธ์การสื่อสารทางการท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071122	การพัฒนาโครงการและโปรแกรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071123	เทคโนโลยีดิจิทัลและโมเดลเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071131	การจัดการธุรกิจกีฬาสมัยใหม่	3(2-2-5)
บธ 071132	การสนับสนุนทางการกีฬา	3(3-0-6)
บธ 071133	การส่งเสริมการขายและการสร้างรายได้ในธุรกิจกีฬา	3(3-0-6)

วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ กำหนดให้เรียน ประกอบด้วย

หน่วยกิต (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)

บธ 071134	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
-----------	-------------	-------------

3.2 แผนการศึกษา
แผนการศึกษา
แผน 1 แบบวิชาการ

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชา/ รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน		
มศ 055021	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)
บธ 071107	หลักการบริหารธุรกิจทางการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071108	ประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
2. หมวดวิชาบังคับ		
บธ 071109	ประเด็นกฎหมาย จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071110	นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดสำหรับการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
หน่วยกิตรวม		6

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

หมวดวิชา/ รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ชุดวิชาบังคับ		
บธ 071111	การจัดการเทคโนโลยีทางการเงินและการระดมทุนสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071112	ภาวะผู้นำกับกลยุทธ์การพัฒนาองค์กรและทุนมนุษย์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071113	สัมมนาเพื่อการดำเนินงานในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071114	การวิจัยและสถิติในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(2-2-5)
หน่วยกิตรวม		12

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

หมวดวิชา/ รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ชุดวิชาเลือก		
xx xxxxxx	-เลือก 1	3(x-x-x)
	-เลือก 2	3(x-x-x)
บธ 071134	วิทยานิพนธ์	6
หน่วยกิตรวม		12

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

หมวดวิชา/ รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์		
บธ 071134	วิทยานิพนธ์	6
หน่วยกิตรวม		6

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

หมวดวิชา/ รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน		
มศ 055021	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-6)
บธ 071107	หลักการบริหารธุรกิจทางการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071108	ประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมทางการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
2. หมวดวิชาบังคับ		
บธ 071109	ประเด็นกฎหมาย จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความยั่งยืนทางธุรกิจกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
บธ 071110	นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดสำหรับการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ	3(3-0-6)
หน่วยกิตรวม		6

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

เรียงความ บทความ รายงาน และอื่น ๆ

English grammars and four communicative skills, technical terms and interpretation, various kinds of writing, i.e. essay, articles, reports, etc.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : สามารถเข้าใจไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะ

CLO 2 : สามารถใช้ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ และทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะ

หลักการบริหารธุรกิจทางการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

บร 071107 Principles of Business Management in Sports, Tourism and Recreation 3(3-0-6)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ หลักการทางเศรษฐศาสตร์ การจัดการทางการเงิน การบัญชี การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน การตลาด การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ การประยุกต์แนวคิดทฤษฎีทางการบริหารจัดการสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

An introduction to business basics, including economic principles, financial management, accounting, production and operations management, marketing, organizational management, and human resources. The application of management theories to the sports, tourism, and recreation industries.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : สามารถเข้าใจแนวคิดทฤษฎีทางการบริหารจัดการสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

CLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีทางการบริหารจัดการสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

บร 071108 ประเด็นสำคัญในอุตสาหกรรมการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ 3(3-0-6)
Hot Issues in Sports, Tourism and Recreation Industries

วิเคราะห์สถานการณ์ภายในภายนอก ประเด็นปัญหาที่น่าสนใจที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ โดยศึกษาบริบท ลักษณะพิเศษของงาน กระบวนการบริหารจัดการ และนำผลการวิเคราะห์และการอภิปรายผลไปประยุกต์ในการแก้ปัญหา

Internal and external situations, highlighting interesting issues that affect the sports, tourism, and recreation industries. The context, unique characteristics of the work, management processes, and applying the results of analysis and discussions to solve problems.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : สามารถวิเคราะห์บริบท ลักษณะพิเศษของงาน กระบวนการบริหารจัดการ เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

CLO 2 : สามารถประยุกต์ใช้และแก้ปัญหา เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

บร 071109 ข. หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน รวม 18 หน่วยกิต จากรายวิชา ต่อไปนี้ 3(3-0-6)
ประเด็นกฎหมาย จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อความยั่งยืน
ทางธุรกิจกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

**Legal Issues, Ethics, and Social Responsibility for Sports,
Tourism and Recreation Business Sustainability**

กฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ กรณีตัวอย่างที่สำคัญในการจัดการธุรกิจด้านกฎหมาย มาตรฐานจริยธรรมของผู้ประกอบธุรกิจ กรณีตัวอย่างที่สำคัญในการจัดการธุรกิจด้านจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร กรณีตัวอย่างที่สำคัญในการจัดการธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ องค์กร การกำหนดแนวทางการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

Legal frameworks relevant to sports, tourism, and recreation business operations, highlighting key case studies in legal management. Ethical standards for business practitioners with significant case studies in ethical management. Corporate social responsibility (CSR), featuring pivotal case studies in CSR business management and establishing strategies for sustainable business practices.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : สามารถเข้าใจหลักการใช้กฎหมายธุรกิจ

CLO 2 : สามารถนำหลักการกฎหมายธุรกิจมากำหนดแนวทางการจัดการทางธุรกิจ

นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดสำหรับการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

บร 071110 Marketing Innovation Strategy in Sports, Tourism and 3(3-0-6)
Recreation Business

แนวคิดและทฤษฎีนวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ นวัตกรรม การตลาดกับกระบวนการทางธุรกิจ แหล่งของนวัตกรรมการตลาด การสร้างสรรค์นวัตกรรมการตลาดสำหรับ ธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ นวัตกรรมการตลาดกับพฤติกรรมผู้บริโภค การใช้นวัตกรรม กลยุทธ์การตลาดในการแก้ปัญหาสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

The concepts and theories of marketing innovation strategies within the sports, tourism, and recreation industries. The marketing innovation process in business, sources of marketing innovation, and the creation of marketing innovations for the sports, tourism, and recreation business sectors. Marketing innovation in relation to consumer behavior and the use of marketing innovation strategies to solve problems in the sports, tourism, and recreation industries.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : สามารถอธิบายแนวคิดและทฤษฎีนวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดการกีฬา การท่องเที่ยวและ นันทนาการ นวัตกรรมการตลาดกับกระบวนการทางธุรกิจ แหล่งของนวัตกรรมการตลาด

CLO 2 : สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมการตลาด

CLO 3 : ใช้นวัตกรรมกลยุทธ์การตลาดในการแก้ปัญหา

การจัดการเทคโนโลยีทางการเงินและการระดมทุนสำหรับธุรกิจการกีฬา

บร 071111 การท่องเที่ยวและนันทนาการ 3(3-0-6)
Financial Technology Managing and Fund Raising in Sports,

Tourism and Recreation Business

เทคโนโลยีสำหรับการบริหารจัดการการเงิน เทคนิคการบริหารจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ ธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ หลักการระดมทุนสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและ

นันทนาการ การเป็นผู้ระดมทุนในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ จริยธรรมและความรับผิดชอบในการระดมทุน

Financial technology tools for managing finances in the sports, tourism, and recreation sectors. Financial management techniques for entrepreneurs within these industries, principles of fundraising, and the role of being a fundraiser in sports, tourism, and recreation businesses. Ethics and responsibilities in fundraising activities.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : สามารถอธิบายลักษณะของเทคโนโลยี เทคนิคการบริหารจัดการการเงิน และหลักการระดมทุนสำหรับผู้ประกอบการ ภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจ

CLO 2 : ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และเทคนิคการบริหารจัดการการเงิน และหลักการระดมทุน สำหรับผู้ประกอบการ ภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจ

ภาวะผู้นำกับกลยุทธ์การพัฒนางานองค์กรและทุนมนุษย์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

บร 071112 Leadership and Organization and Human Capital Development Strategy in Sports, Tourism and Recreation Business 3(3-0-6)

การประยุกต์ทฤษฎีภาวะผู้นำและอิทธิพลของภาวะผู้นำที่มีต่อการพัฒนางานองค์กรและทุนมนุษย์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ การวิเคราะห์พฤติกรรมและรูปแบบภาวะผู้นำ หลักธรรมาภิบาลของผู้นำและจรรยาบรรณในวิชาชีพ กลยุทธ์ที่สำคัญในการพัฒนางานองค์กรและทุนมนุษย์ บทบาทของผู้นำสำหรับการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ แนวโน้มและทิศทางการพัฒนางานองค์กรและทุนมนุษย์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

Leadership theories and examining the influence of leadership on organizational and human capital development in the sports, tourism, and recreation industries. Leadership behaviors and styles, principles of governance and professional ethics for leaders, and key strategies for developing organizations and human capital. The role of leaders in managing modern organizations and human resources, as well as trends and directions in organizational and human capital development within the sports, tourism, and recreation business sectors.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : สามารถเข้าใจทฤษฎีภาวะผู้นำ

CLO 2 : สามารถวิเคราะห์อิทธิพลของภาวะผู้นำตามหลักธรรมาภิบาลในวิชาชีพ

CLO 3 : ประยุกต์ใช้ทฤษฎีภาวะผู้นำในการกำหนดกลยุทธ์และทิศทางการพัฒนางานองค์กรและทุนมนุษย์ในธุรกิจ

สัมมนาเพื่อการดำเนินงานในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

บร 071113 Seminar in Sports, Tourism and Recreation Business Management 3(3-0-6)

การวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี การแสวงหาองค์ความรู้ใหม่และนวัตกรรมทางด้านการจัดการและการดำเนินงานในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ โดยอาศัยหลักการและ

กระบวนการทางการวิจัย

Analyzing and synthesizing concepts, theories, and the pursuit of new knowledge and innovations in the management and operations of the sports, tourism, and recreation industries. It emphasizes principles and research processes.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี การแสวงหาคำถามใหม่และนวัตกรรม

CLO 2 : ประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี การแสวงหาคำถามใหม่และนวัตกรรมทางการจัดการและการดำเนินงานในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

CLO 3 : เขียนรายงานและนำเสนอที่แสดงให้เห็นถึงดำเนินงานในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

การวิจัยและสถิติในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

บธ 071114 Research and Statistics in Sports, Tourism and Recreation 3(2-2-5)
Business

กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพทางธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ การออกแบบงานวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การกำหนดปัญหาในการวิจัย การจัดทำโครงการวิจัย การสร้างและการหาคุณภาพเครื่องมือ การใช้สถิติการวิจัยและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ การแปลผลการวิจัย การเขียนรายงานการวิจัยเชิงวิชาการ และการเขียนบทความวิจัย

Sports and recreation research process both quantitative and qualitative; research designing; research methodology; research problem statement determining; research proposal preparing; instrument conducting and quality testing; statistics applying for analyzed quantitative data; qualitative data analyzing; operating package software for statistical data analyzing; research results interpreting; research report and manuscript academics writing; research results presenting; research publication in academic journal; and sports and recreation analysis.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : สามารถอธิบายระเบียบวิธีวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

CLO 2 : สามารถเขียนเค้าโครงวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

CLO 3 : สามารถเลือกใช้สถิติ วิเคราะห์ข้อมูล และแปลผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

CLO 4 : เขียนรายงานและนำเสนอผลงานวิจัยทางการกีฬา การท่องเที่ยว และนันทนาการ

ค. หมวดวิชาเลือก

กำหนดให้นักศึกษาแผน 1 แบบวิชาการ เลือกเรียน รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

กำหนดให้นักศึกษาแผน 2 แบบวิชาชีพ เลือกเรียน รวมไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

จากรายวิชา ต่อไปนี้

บธ 071115 การจัดการบ่มเพาะความสามารถพิเศษในธุรกิจการกีฬา 3(3-0-6)
การท่องเที่ยวและนันทนาการ

Nurturing Talent Management in Sports, Tourism and Recreation

คุณลักษณะและความแตกต่างของบุคคลในความสามารถพิเศษ อิทธิพลของผู้นำต่อความสามารถพิเศษ การวิเคราะห์ผู้มีความสามารถพิเศษที่เหมาะสมกับองค์กร การค้นหาและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ การจัดการผู้มีความสามารถพิเศษในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการของภาครัฐและภาคเอกชน

The characteristics and differences of individuals with special talents, the impact of leadership on talent, and the analysis of talent suitable for organizations. Identifying and developing special talents, managing talented individuals in the sports, tourism, and recreation businesses of both the public and private sectors.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : บอกคุณลักษณะและความแตกต่างของบุคคลที่มีความสามารถพิเศษในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

CLO 2 : วิเคราะห์และค้นหาผู้มีความสามารถพิเศษที่เหมาะสมกับองค์กรของภาครัฐและภาคเอกชน

นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจกีฬา

ท่องเที่ยวและนันทนาการ

บร 071116

Innovation and Entrepreneurship in Sports, Tourism and Recreation Business

3(3-0-6)

ความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ บทบาทและหน้าที่ของผู้ประกอบการในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ การสร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ มุมมองของผู้ประกอบการกับการใช้ประโยชน์ของนวัตกรรมในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการในการใช้นวัตกรรมเพื่อการจัดการธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

The importance of entrepreneurship, the role and responsibilities of entrepreneurs in the sports, tourism, and recreation industries. Innovation creation within these businesses, entrepreneurs' perspectives on using innovation, and the ethics and responsibilities of entrepreneurs in leveraging innovation for business management in the sports, tourism, and recreation sectors.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : อธิบายความสำคัญ บทบาทและหน้าที่ของผู้ประกอบการในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

CLO 2 : สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรม และกำหนดมุมมองของผู้ประกอบการกับการใช้ประโยชน์ของนวัตกรรม

CLO 3 : มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการในการใช้นวัตกรรมในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

การจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

บร 071117

Strategic Management in Sports, Tourism and Recreation Business

3(3-0-6)

กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ และการจัดการภาครัฐ ทิศทางกลยุทธ์ รูปแบบกลยุทธ์หลายระดับ การประเมินและการเลือกกลยุทธ์ การ

วางแผน กลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปใช้และการเปลี่ยนแปลงองค์กร

Strategic management process in sports, tourism and recreation , Strategic leadership and public management ,strategic direction , multilevel of strategic, evaluation and strategic selection , strategic planning , strategic implementation and change.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : สามารถวิเคราะห์กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์และการจัดการภาครัฐ ทิศทางกลยุทธ์ รูปแบบกลยุทธ์ การประเมิน การเลือกกลยุทธ์ การวางแผนกลยุทธ์

CLO 2 : ประยุกต์ใช้กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์และการจัดการภาครัฐ ทิศทางกลยุทธ์ รูปแบบกลยุทธ์ การประเมิน การเลือกกลยุทธ์ การวางแผนกลยุทธ์

การจัดการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในสภาพแวดล้อมที่ไม่

แน่นอนของธุรกิจกีฬา ท่องเที่ยวและนันทนาการ

บร 071118

Sports, Tourism and Recreation Event and Facilities Strategy in

3(3-0-6)

an Uncertainty Environment

การวิเคราะห์ประเด็นของสภาพแวดล้อมทางสังคมที่ไม่แน่นอนต่อธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ หลักการจัดการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอนของธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ การจัดการโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการจัดกิจกรรม รูปแบบการจัด การออกแบบ กิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในสภาพแวดล้อมที่ไม่แน่นอน การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกให้เป็นมรดกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

The impact of uncertain social environments on the sports, tourism, and recreation business. Principles for organizing events and facilities in uncertain conditions, managing infrastructure for events, designing events and facilities to adapt to uncertainty, and managing facilities as a legacy for sustainable development.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : วิเคราะห์ประเด็นของสภาพแวดล้อมทางสังคมธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

CLO 2 : ประยุกต์ใช้หลักการจัดการกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกของธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

CLO 3 : สามารถกำหนดโครงสร้างพื้นฐาน รูปแบบการจัด การออกแบบ กิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวก

การจัดการวิกฤติและภัยพิบัติสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและ

นันทนาการ

บร 071119

Crisis and Disaster Management for Sports, Tourism and

3(3-0-6)

Recreation

ความสำคัญของการจัดการวิกฤติและภัยพิบัติสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ การวิเคราะห์การดำเนินงานของธุรกิจ การกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการในยุคปัจจุบันและอนาคต การรับรู้และการจัดการความเสี่ยงในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ การปรับตัวของธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการในสภาวะวิกฤติและภัยพิบัติ

The importance of crisis and disaster management for businesses in the sports, tourism, and recreation sectors. The current and future operations of these businesses, understanding and managing risks, and adapting to crises and disasters.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

- CLO 1 : อธิบายความสำคัญของการจัดการวิกฤตและภัยพิบัติสำหรับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ
- CLO 2 : วิเคราะห์ประเด็นสำคัญในปัจจุบันและอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ
- CLO 3 : สามารถรับรู้และจัดการความเสี่ยงในธุรกิจการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

ประเด็นร่วมสมัยในอุตสาหกรรมการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

บธ 071120 Contemporary Issues in Sports, Tourism and Recreation Industries 3(3-0-6)

วิเคราะห์สถานการณ์ในอุตสาหกรรมการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ อิทธิพลของซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ การท่องเที่ยวและนันทนาการที่มีต่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

Current situations in the sports, tourism, and recreation industries, the influence of soft power in these industries on value creation, and the management of technology and innovation for sustainability in these sectors.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

- CLO 1 : วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในอุตสาหกรรมการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ
- CLO 2 : อธิบายอิทธิพลของซอฟต์แวร์ทางธุรกิจ การท่องเที่ยวและนันทนาการ ที่มีต่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- CLO 3 : บอกแนวทางการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนสำหรับอุตสาหกรรมการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

บธ 071121 กลยุทธ์การสื่อสารทางการท่องเที่ยวและนันทนาการ 3(3-0-6)
Communication Strategies in Tourism and Recreation

วิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการ การบูรณาการสื่อและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารขององค์กรทางการท่องเที่ยวและนันทนาการ การสื่อสารสาธารณะในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก การวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการจัดการสื่อสารทางการท่องเที่ยวและนันทนาการ

Communication strategies for the tourism and recreation industry, integrating media and technology for organizational communication, public communication in changing global societal contexts, and case studies on tourism and recreation communication management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

- CLO 1 : วิเคราะห์กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการ
- CLO 2 : สามารถบูรณาการการสื่อสารและเทคโนโลยี เพื่อการสื่อสารในองค์กรทางการท่องเที่ยวและนันทนาการ
- CLO 3 : อธิบายการจัดการในการสื่อสารสาธารณะในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

บธ 071122 การพัฒนาโครงการและโปรแกรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ 3(3-0-6)
Tourism and Recreation Project and Programming Development

แนวคิดและกลวิธีในการปฏิบัติการจัดโครงการ การวางแผนโปรแกรมการท่องเที่ยวและนันทนาการ รูปแบบและการดำเนินงานการท่องเที่ยวและนันทนาการสำหรับประชาชนทุกช่วงวัย วิเคราะห์ปรัชญา โปรแกรม วิธีการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการการท่องเที่ยวและนันทนาการให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ

Concepts and methodologies for executing projects and planning tourism and recreation programs for all age groups. Philosophies, programs, operational methods, resource utilization, and promoting and supporting tourism and recreation projects in alignment with national tourism development plans.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : เข้าใจแนวคิดและกลวิธี การจัดโครงการ การวางแผนโปรแกรม รูปแบบและการดำเนินงานการท่องเที่ยวและนันทนาการ

CLO 2 : วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้ปรัชญา โปรแกรม วิธีการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การส่งเสริมและสนับสนุนโครงการการท่องเที่ยวและนันทนาการให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ

เทคโนโลยีดิจิทัลและโมเดลเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืนในอุตสาหกรรม

ท่องเที่ยวและนันทนาการ

บธ 071123

Digital Technology and Sustainability Model for Tourism and Recreation Management

3(3-0-6)

การวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสู่สังคมเทคโนโลยีดิจิทัลของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการ การพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืน การพัฒนานวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการอย่างยั่งยืน

The shift towards a digital technology society in the tourism and recreation industry, developing sustainable economic models, and creating innovations and infrastructure for sustainable development in the tourism and recreation industry.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : การวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงสู่สังคมเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาโมเดลเศรษฐกิจ การพัฒนานวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

CLO 2 : ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โมเดลเศรษฐกิจ การพัฒนานวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและนันทนาการ

การจัดการธุรกิจกีฬาสมัยใหม่

บธ 071131

Modern Sports Business Managing

3(2-2-5)

โครงสร้างธุรกิจกีฬาระดับโลก เซลล์กีฬาและพฤติกรรมผู้บริโภค สื่อสารมวลชนในโลกกีฬาสมัยใหม่ กีฬาอาชีพระดับโลก การมีส่วนร่วมในกีฬายุคใหม่ มรดกทางการกีฬา การวิจัยสมัยใหม่ด้านการจัดการกีฬา

Global structure of sport business, Sport sale and consumer behavior, Media in modern sport, Professional sport in the World, Participation in modern sport era, Sport legacy, Modern research in sport management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : เข้าใจหลักการการจัดการธุรกิจกีฬาสมัยใหม่

CLO 2 : ประยุกต์ใช้หลักการและการวิจัยในการจัดการธุรกิจกีฬาสมัยใหม่

บร 071132 **การสนับสนุนทางการกีฬา** **3(3-0-6)**
Sports Sponsorship

หลักการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ ลิขสิทธิ์ การจัดตั้งหน่วยงานเพื่อบริหารสิทธิประโยชน์วิธีการ และการจัดระบบการจัดหารายได้ในรูปแบบต่าง ๆ ตามบริบทขององค์กรทางการกีฬา แนวทางในการเพิ่มรายได้ การเขียนแผนการส่งเสริมการตลาดการกีฬา แบบเสนอขอสิทธิประโยชน์ และข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นในการเขียนแผนการตลาดสำหรับองค์กรกีฬา

Managing sponsorship benefits and rights, establishing agencies for rights management, methods, and systems for generating revenue in various contexts of sports organizations, strategies for increasing revenue, writing sports marketing promotion plans, sponsorship proposals, and the essential information needed for drafting marketing plans for sports organizations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : อธิบายหลักการบริหารจัดการสิทธิประโยชน์ ลิขสิทธิ์ การจัดตั้งหน่วยงานเพื่อบริหารสิทธิประโยชน์ วิธีการและการจัดระบบการจัดหารายได้ในรูปแบบต่าง ๆ ตามบริบทขององค์กรทางการกีฬา

CLO 2 : สามารถกำหนดแนวทางในการเพิ่มรายได้ การเขียนแผนการส่งเสริมการตลาดการกีฬา

CLO 3 : สามารถบอกแนวทางการยื่นแบบเสนอขอสิทธิประโยชน์ และข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นในการเขียนแผนการตลาดสำหรับองค์กรกีฬา

บร 071133 **การส่งเสริมการขายและการสร้างรายได้ในธุรกิจกีฬา** **3(3-0-6)**
Sales and Revenue Generation in Sports Business

ความสำคัญของการส่งเสริมการขายและการสร้างรายได้ในธุรกิจกีฬา ผลิตภัณฑ์และการบริการในธุรกิจกีฬา กระบวนการส่งเสริมการขายและการสร้างรายได้ แหล่งการขายและรายได้ในธุรกิจกีฬา การสนับสนุนและสิทธิประโยชน์ การสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมกีฬา การจำลองสถานการณ์การส่งเสริมการขายและการสร้างรายได้ในธุรกิจกีฬา

The importance of sales promotion and revenue generation in the sports business, sports products and services, the process of sales promotion and revenue generation, sources of sales and revenue in the sports business, support and benefits, and generating income from the sports industry, including simulations of sales promotion and revenue generation scenarios in the sports business.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : บอกความสำคัญของการส่งเสริมการขายและการสร้างรายได้ในธุรกิจกีฬา

CLO 2 : อธิบายกระบวนการส่งเสริมการขายและการสร้างรายได้ในธุรกิจกีฬา

CLO 3 : สามารถวางแผนการส่งเสริมการขายและการสร้างรายได้ในธุรกิจกีฬา

ง. วิทยานิพนธ์

บร 071134 **วิทยานิพนธ์** **12**
Thesis

การศึกษาวิจัยในประเด็นปัญหาที่สนใจในสาขาวิชาการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการที่เรียนภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Research on interested issues in the field of study under the guidance of an advisor.
 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

CLO 2 : วิเคราะห์และประมวลผลการวิจัย ตามระเบียบวิธีวิจัย

CLO 3 : เผยแพร่ผลงานวิชาการหรือผลงานวิจัยในวารสารที่เป็นที่ยอมรับ โดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการวิจัย

จ. การค้นคว้าอิสระ

บร 071137

การค้นคว้าอิสระ

6

Independent Study

การค้นหาคำตอบเพื่อแก้ปัญหาการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ ด้วยการค้นคว้าอิสระในประเด็นที่สนใจได้อย่างเป็นระบบ การศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ การเขียนหัวข้อเรื่องและแนวทางการดำเนินการค้นคว้าอิสระที่สนใจ อันแสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เกิดองค์ความรู้ใหม่ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล การจัดทำรายงานและนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

Problems solving for management issues in sports, tourism and recreation through systematic independent research on topics of interest involves studying, analyzing documents and research related to the management of sports, tourism and recreation. This process includes writing research topics and methodologies that demonstrate creative initiatives, creating new knowledge, collecting and analyzing data, summarizing results, preparing reports, and presenting and obtaining approval from an advisor.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา

CLO 1 : วิเคราะห์ สังเคราะห์ หลักการด้านการบริหารจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ อย่างเป็นระบบ

CLO 2 : ประยุกต์ใช้หลักการด้านการบริหารจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ อย่างเป็นระบบตามระเบียบวิธีวิจัย

CLO 3 : ผลิตค้นคว้าอิสระสำหรับประชาชนแต่ละช่วงวัยตามหลักจรรยาบรรณ

CLO 4 : เผยแพร่ผลงานออกสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ

4. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ตาราง 3 รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

แผน 1 แบบวิชาการ

ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)
1	สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้กับการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ ในการจัดการองค์กรได้ มีความเป็นผู้นำที่ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และสามารถพัฒนาวางแผนงานและโครงการ ด้านการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ สำหรับประชาชนแต่ละช่วงวัย รวมทั้งมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย
2	สามารถเชื่อมโยงต่อยอดความรู้เพื่อผลิตงานวิจัยทางด้านการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการตามหลักจรรยาบรรณการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์กรและสังคม และสามารถนำเสนอผลงานวิชาการออกสู่สังคมอย่างมีคุณภาพ

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ชั้นปีที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes: YLOs)
1	สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้กับการจัดการการศึกษา การท่องเที่ยว และนันทนาการ ในการจัดการองค์กรได้ มีความเป็นผู้นำที่ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ รวมทั้งมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย
2	สามารถพัฒนาวางแผนงานและโครงการ ด้านการจัดการการศึกษา การท่องเที่ยวและนันทนาการ และเชื่อมโยงความรู้ใหม่และต่อยอดความรู้เพื่อพัฒนาการค้นคว้าอิสระสำหรับประชาชนแต่ละช่วงวัยตามหลักจรรยาบรรณ และสามารถเผยแพร่ผลงานของตนเองออกสู่สังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้กับการเรียนรู้ตามทฤษฎีของบลูม

ตาราง 3 ผลลัพธ์การเรียนรู้กับการเรียนรู้ตามทฤษฎีของบลูม (Bloom's Taxonomy)

แผน 1 แบบวิชาการ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes : PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge)	Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)	มาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
PLO 1 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้กับการจัดการการศึกษา การท่องเที่ยวและนันทนาการ บนพื้นฐานการเรียนรู้ตลอดชีวิต	✓	✓		ความรู้ (K) ทักษะ (S)
PLO 2 มีสมรรถนะความเป็นผู้นำทางการจัดการการศึกษา การท่องเที่ยวและนันทนาการ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นบนพื้นฐานของการวิจัย อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล		✓	✓	ทักษะ (S) จริยธรรม (E) ลักษณะบุคคล (C)
PLO 3 สามารถพัฒนาวางแผนงานและโครงการ ด้านการจัดการการศึกษา การท่องเที่ยวและ	✓	✓		ความรู้ (K) ทักษะ (S)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes : PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge)	Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)	มาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
นันทนาการ ตามความต้องการ ของสังคม สำหรับประชาชนแต่ละ ช่วงวัย				
PLO 4 สามารถผลิตงานวิจัย ด้าน การจัดการการกีฬา การท่องเที่ยว และนันทนาการ ได้อย่างถูกต้อง และมีจริยบรรณทางการวิจัย	✓	✓	✓	ความรู้ (K) ทักษะ (S) จริยธรรม (E)

หมายเหตุ : แบ่งระดับ Cognitive Domain (Knowledge) ตามทฤษฎี Bloom's Taxonomy

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes : PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge)	Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)	มาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565
PLO 1 สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประยุกต์ใช้องค์ความรู้กับการ จัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและ นันทนาการ บนพื้นฐานการเรียนรู้ ตลอดชีวิต	✓	✓		ความรู้ (K) ทักษะ (S)
PLO 2 มีสมรรถนะความเป็นผู้นำ ทางการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยว และนันทนาการ โดยอาศัยเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ที่ดีขึ้นบนพื้นฐานของการวิจัย อย่างมี คุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิ บาล		✓	✓	ทักษะ (S) จริยธรรม (E) ลักษณะบุคคล (C)
PLO 3 สามารถพัฒนางานวางแผนงาน และโครงการ ด้านการจัดการการ กีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ ตามความต้องการของสังคม สำหรับ ประชาชนแต่ละช่วงวัย	✓	✓	✓	ความรู้(K) ทักษะ (S) จริยธรรม (E)

หมายเหตุ : แบ่งระดับ Cognitive Domain (Knowledge) ตามทฤษฎี Bloom's Taxonomy

หมวดที่ 4

วิทยานิพนธ์ และเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

1. รายละเอียดของวิชาวิทยานิพนธ์ หลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการจำนวน 12 หน่วยกิต

ตาราง 3 รายละเอียดของวิชาวิทยานิพนธ์หลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการกีฬา การท่องเที่ยวและนันทนาการ

แผน 1 แบบวิชาการ

ชั้นปี/ภาคเรียน	จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน	ผลลัพธ์ (ความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์)	ผู้กำกับติดตาม
ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น	6	1. หัวข้อวิทยานิพนธ์ได้รับการอนุมัติ 2. แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 3. สอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ผ่าน 4. ผ่านการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก
ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย	6	1. ได้รับการรับรองจริยธรรมการวิจัย 2. สอบวิทยานิพนธ์ผ่าน 3. วิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ได้รับการอนุมัติ 4. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

แผน 2 แบบวิชาชีพ

ชั้นปี/ภาคเรียน	จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียน	ผลลัพธ์ (ความก้าวหน้าในการทำค้นคว้าอิสระ)	ผู้กำกับติดตาม
ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย	6	1. หัวข้อค้นคว้าอิสระได้รับการอนุมัติ 2. แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ 3. สอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ผ่าน 2. ผ่านการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย 1. ได้รับการรับรองจริยธรรมการวิจัย 2. สอบค้นคว้าอิสระผ่าน 3. ค้นคว้าอิสระผ่านฉบับสมบูรณ์ได้รับการอนุมัติ 4. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์/เผยแพร่	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระหลัก

2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

แผน 1 แบบวิชาการ

1. สอบได้ทุกรายวิชาครบตามที่กำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตร และได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
2. บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
3. ส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
4. ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่

นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) ดังกล่าว

5. ผลการสอบภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เรื่อง มาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

แผน 2 แบบวิชาชีพ

1. สอบได้ทุกรายวิชาครบตามที่กำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตร และได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

2. สอบผ่านการประมวลความรู้

3. บรรลุผลลัพท์การเรียนรู้ของหลักสูตร

4. ส่งการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์

5. ผลการสอบภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เรื่อง มาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

หมวดที่ 5

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

รูป

ตาราง 13 แสดงข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (โปรดระบุสาขาวิชา)	คุณวุฒิ/สาขาวิชา ที่สำเร็จการศึกษา
1	นายอัศวิน จันทระสม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาวิชา	บธ.ด.การจัดการการกีฬา วท.ม. วิทยาศาสตร์การกีฬา

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ (โปรดระบุสาขาวิชา)	คุณวุฒิ/สาขาวิชา ที่สำเร็จการศึกษา
		บริหารธุรกิจ อนุสาขา การจัดการกีฬา)	วท.บ. วิทยาศาสตร์การกีฬา
2	นางสาวปัทมทิญา สิงห์ คราม	รองศาสตราจารย์ (สาขาวิชา บริหารธุรกิจ)	ปร.ด. การกีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยว กจ.ม. การจัดการทรัพยากร มนุษย์ ศศ.บ. การจัดการทั่วไป
3	นายธนริศย์ ธนัยอุดมพัฒน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาวิชา บริหารธุรกิจ)	ปร.ด. การบริหารธุรกิจ M.Sc. Management บธ.บ. ธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)

2. อาจารย์ประจำหลักสูตร

อาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวน 5 คน มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่ สำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ผลงานทางวิชาการ (ปีการศึกษา 2564 - 2568) ดังรายละเอียดในภาคผนวก ก

ตาราง 14 แสดงข้อมูลอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล/ ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ/สาขา/วิชาเอก	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา
1*	นายอัศวิน จันทระสม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ อนุสาขาวิชาการจัดการการ กีฬา)	บริหารธุรกิจดุซงฎิบัณฑิต สาขา การจัดการการกีฬา	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พ.ศ. 2559
		วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา วิทยาศาสตร์การกีฬา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2552
		วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขา วิทยาศาสตร์การกีฬา	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2546
2*	นางสาวปัทมทิญา สิงห์ คราม รองศาสตราจารย์ (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ)	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการ กีฬา นันทนาการ และการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2557
		การจัดการมหาบัณฑิต สาขา การจัดการทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2550
		ศิลปศาสตร์บัณฑิต สาขาการ จัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย พ.ศ. 2541
3*	นายธนริศย์ ธนัยอุดมพัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ)	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการ บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร พ.ศ. 2559
		Master of Science Program	Anglia Ruskin University, United

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล/ ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิ/สาขา/วิชาเอก	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา
		in Management	Kingdom. พ.ศ. 2556
		บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจ ระหว่างประเทศ (หลักสูตร นานาชาติ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2552
4	นายภาณุวัฒน์ ยาวศิริ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาวิชานันทนาการ)	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการ กีฬา นันทนาการ และการ ท่องเที่ยว	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2560
		บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี พ.ศ.2551
		ศิลปศาสตร์บัณฑิต อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	สถาบันราชภัฏนครปฐม พ.ศ.2537
5	นางสาวนลินีวรรณ ประพันธ์ อาจารย์	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขา รัฐประศาสนศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม พ.ศ. 2560
		นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขา กฎหมายมหาชน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2555
		นิติศาสตรบัณฑิต	มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2550

